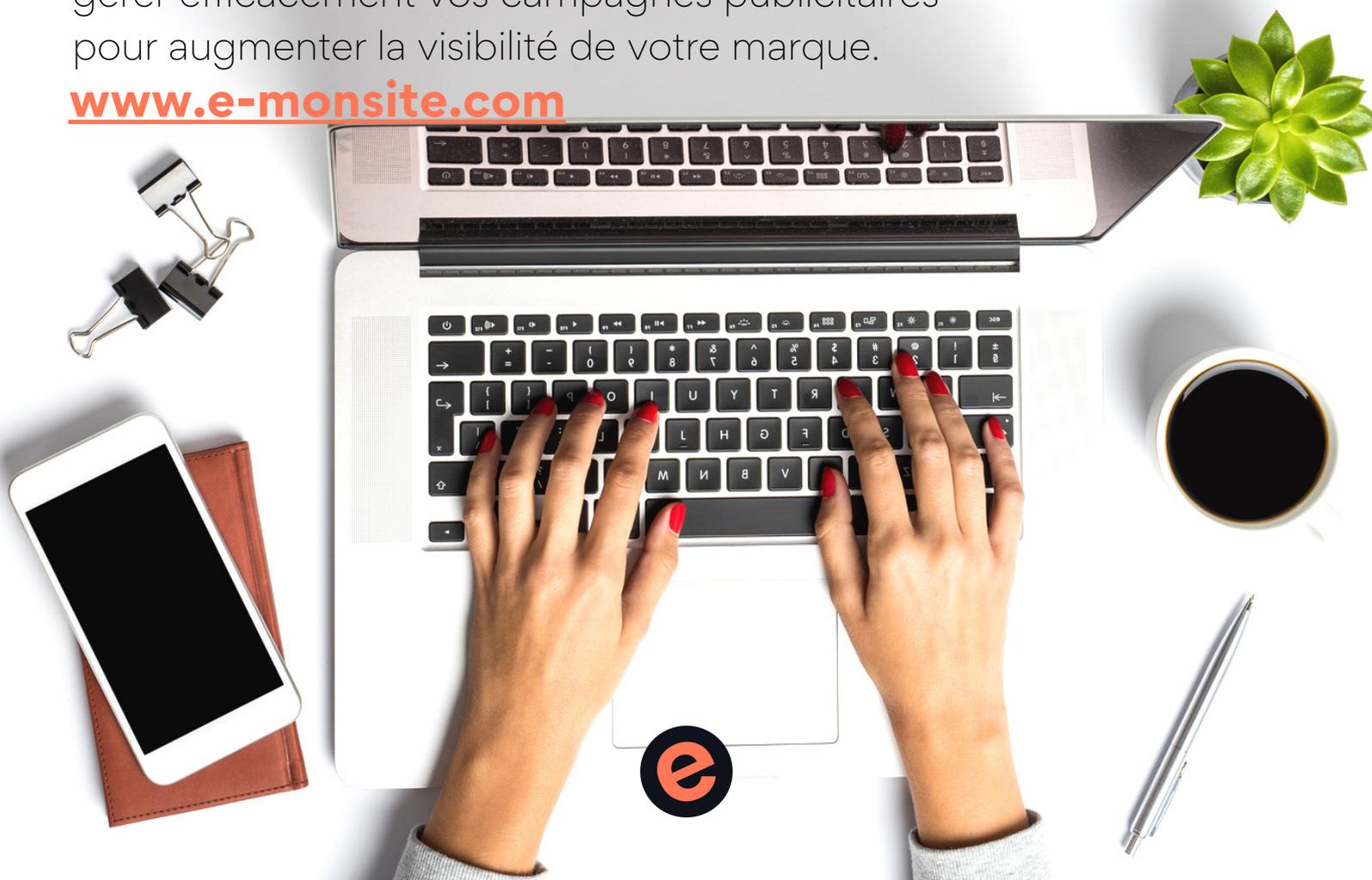


Formation créer et lancer sa première campagne de publicité Google Ads

Le fonctionnement de Google Ads, pour créer et gérer efficacement vos campagnes publicitaires pour augmenter la visibilité de votre marque.

www.e-monsite.com



Programme

INTRODUCTION À LA PUBLICITÉ SUR INTERNET

Le lexique de la publicité en ligne
Les enjeux de la publicité sur Internet
Découverte des différents types d'annonces Ads

PRÉSENTATION DE GOOGLE ADS ET SON INTERFACE

Présentation des fonctionnalités de Google Ads
Explication du fonctionnement de Google Ads
Présentation du lexique associé à l'outil
Approfondissement du terme Quality Score

CRÉATION ET CONFIGURATION D'UN COMPTE GOOGLE ADS

Création d'un compte Google Ads
Présentation des éléments à configurer

HIÉRARCHISATION ET STRUCTURATION DES GROUPES D'ANNONCES

Présentation du mode de structuration des annonces
Création d'un exemple d'arborescence

CRÉATION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Configuration et paramétrage d'une campagne
Choix de l'objectif attendu
Choix de la zone de diffusion
Rédaction du message en fonction des résultats attendus
Définition du budget attribué
Découverte de l'outil de planification des mots clés
Explication concernant les choix des mots clés

OPTIMISATION ET ANALYSE D'UNE CAMPAGNE

Présentation de l'outil d'analyse
Optimisation d'une campagne
Améliorer une campagne au fil du temps
Maîtriser la rentabilité d'une campagne

